



Steffen Lukesch

## Medientraining

### Trainings-Philosophie

Das Fernsehen ist ein visuelles Medium. Verbale Botschaften müssen daher zwingend in einem visuellen Umfeld umgesetzt werden. In den Trainings wird deshalb sehr viel Gewicht auf den visuellen bzw. nonverbalen Auftritt gelegt. Angefangen von der Kleidung über Körpersprache bis zur Stimme, alles wird in meinen Seminaren trainiert. Nur wenn dieser visuelle und nonverbale Auftritt vom ersten Moment an funktioniert, kann der Absender seine verbale Botschaft auch optimal überbringen.

### Ziele der Medientrainings

Sie lernen im Einzel- oder Gruppentraining, Ihre Botschaften klar, kompetent und attraktiv in audiovisuellen Medien überzubringen. Sie werden nach dem Training in der Lage sein, auch unter Zeitdruck präzise und professionell aufzutreten. Ausserdem werden Sie erfahren, was Ihre Rechte und Pflichten bei einem Interview mit einem Medienvertreter sind.

### Umsetzung des Trainings

Sie werden im Einzel- oder Gruppentraining die verschiedenen Interview-Formen und Techniken kennenlernen. Neben dem klassischen Gespräch zur Sache bzw. zur Person werden auch noch andere journalistische Formen wie Statement, Talkrunden oder Streitgespräche geübt. Alle Übungen werden mit der Kamera aufgezeichnet und anschliessend analysiert.

### Zielgruppen

Das Medientraining (Einzel oder in Gruppen) richtet sich an Personen, die aufgrund ihrer beruflichen oder privaten Situation Interviews in den verschiedenen Medien, insbesondere dem TV, geben müssen.

### Räumlichkeiten und Technische Ausstattung

Sie bestimmen, wo und in welchen Räumlichkeiten die Trainings durchgeführt werden. Ein Sitzungszimmer in Ihrem Geschäft, ein Seminarraum in einem Hotel oder ein ruhiges Zimmer in einem Kloster. Alles ist möglich.

Die gesamte technische Ausrüstung (Kamera, Lautsprecher, Beamer) wird durch mich gestellt.

### Zeitlicher Rahmen

Einzeltrainings dauern in der Regel vier Stunden, Gruppentrainings acht Stunden. Anpassungen sind jederzeit möglich.

### Kosten

Für Offerten bitte ich Sie, sich direkt mit mir in Verbindung zu setzen.